**Communicatie over rookvrij werken**

**Inhoudsopgave**

[1. Richtlijnen voor communicatie 2](#_Toc754415702)

[Tips voor het communiceren 2](#_Toc1775147743)

[Kernwoorden 2](#_Toc330370564)

[Beeldmateriaal 2](#_Toc123005540)

[2. Aankondiging rookvrij werken 3](#_Toc348137774)

[Voorbeeld interne aankondiging 3](#_Toc296169944)

[Argumenten 4](#_Toc1504650580)

[Instructie 5](#_Toc1829180818)

[3. Nieuwsbericht en social media 6](#_Toc902764732)

[Voorbeeld nieuwsbericht 6](#_Toc865812094)

[Voorbeeld social media 6](#_Toc229547443)

[4. HR-beleid 7](#_Toc552445033)

[Voorbeeld tekst HR-beleid 7](#_Toc1341580482)

Afbeelding met tekst, Lettertype, Graphics, schermopname

Automatisch gegenereerde beschrijving

# **1. Richtlijnen voor communicatie**

Veel organisaties zetten zich in voor de beweging ‘Op weg naar een Rookvrije Generatie’ en omarmen rookvrij werken. Een goede communicatie bij de invoering hiervan is cruciaal, zowel intern als extern. Hieronder vind je tips voor het communiceren over rookvrij werken. Pas de tekst aan op de communicatiestijl van jouw organisatie.

## Tips voor het communiceren

* Spreek niet over een rookverbod, maar leg de nadruk op rookvrij werken
* Kies een positieve insteek, zoals ‘rookvrij-beleid’, ‘rookvrij terrein’ en ‘rookvrij leven’
* Vermijd negatieve woorden, zoals ‘verbod’ en ‘anti-roken’
* Focus op goed werkgeverschap en het stimuleren van een gezonde leefstijl
* Laat weten dat het bedrijf zich aansluit bij de beweging ‘Op weg naar een Rookvrije Generatie’
* Kies voor het beeldmerk van de Rookvrije Generatie: dit is positief en herkenbaar
* Vermijd in de communicatie het gebruik van afbeeldingen en foto’s waar (e-)sigaret of andere nicotineproducten opstaan: dit kan (ex)-rokers verleiden tot roken
* Zorg dat iedereen op de hoogte is van het rookvrij-beleid: bereid communicatie voor naar klanten, leveranciers en bezoekers, bijvoorbeeld in een nieuwsbrief
* Materialen (borden, stickers etc.) van de Rookvrije Generatie zijn te bestellen via [www.rookvrijterrein.nl](https://www.rookvrijterrein.nl)

## Kernwoorden

Gebruik voor het communiceren van het rookvrij beleid een positieve toon. Hieronder staan verschillende kernwoorden die je hiervoor kunt gebruiken:

* Rookvrije Generatie
* Rookvrije organisatie
* Het goede voorbeeld geven
* Denken aan de toekomst
* Duurzaam ondernemen
* Maatschappelijke impact
* Een bijdrage leveren aan het milieu
* Veilige en hygiënische werkomgeving
* Aantrekkelijke en gezonde werkomgeving
* Samen werken aan een rookvrije werkplek
* Beschermen van medewerkers
* Vitale en gezonde medewerkers
* Aanmoedigen van een gezonde leefstijl
* Hulp aanbieden om te stoppen met roken
* Investeren in alle medewerkers
* Elkaar ondersteunen

## Beeldmateriaal

Wil je het Rookvrij-beeldmerk van de Rookvrije Generatie gebruiken om te laten zien dat de omgeving rookvrij is? En/of een foto van de Rookvrije Generatie gebruiken, bijvoorbeeld voor een nieuwsartikel of social media bericht? Je kunt [beeldmateriaal](https://www.rookvrijegeneratie.nl/beeldmerk/) downloaden, als je aan [deze voorwaarden](https://www.rookvrijegeneratie.nl/wp-content/uploads/2024/03/Voorwaarden-beeldmerkgebruik-Rookvrije-Generatie-2024.pdf) voldoet.

# **2. Aankondiging rookvrij werken**

Bekijk de voorbeeldteksten om als organisatie rookvrij werken aan te kondigen en argumenten die je daarbij kan gebruiken. Communiceer het rookvrij beleid intern, bijvoorbeeld via intranet of een medewerkersnieuwsbrief.

## Voorbeeld interne aankondiging

**Rookvrij werken bij [NAAM ORGANISATIE]**

[NAAM ORGANISATIE] draagt graag bij aan de maatschappij door duurzaam te ondernemen. We gaan verantwoord om met middelen en mensen en we vinden het belangrijk dat onze medewerkers fit en vitaal hun werk kunnen doen. Daarom voert [NAAM ORGANISATIE] vanaf [DATUM] een rookvrij beleid. Hiermee streven we naar een gezonde werkomgeving voor al onze medewerkers.

**Waarom een rookvrij beleid?**

Roken is de nummer één te voorkomen oorzaak van ziekte en sterfte in Nederland. [NAAM ORGANISATIE] vindt het belangrijk dat medewerkers fit en vitaal hun werk kunnen doen. In een rookvrije organisatie voorkomen we het schadelijke meeroken en ondersteunen we medewerkers die willen stoppen met roken. Door het invoeren van het rookvrij beleid leveren wij een bijdrage aan de maatschappelijke beweging ‘Op weg naar een Rookvrije Generatie’.

**Stoppen-met-rokenondersteuning**

Nicotine is een ernstig verslavend middel. Stoppen met roken is een proces van vallen en opstaan. Als [NAAM ORGANISATIE] ondersteunen wij medewerkers door stoppen-met-rokenaanbod op de werkvloer aan te bieden. [VOEG INFORMATIE TOE OVER AANBOD OP DE WERKVLOER]

**Feiten en cijfers over roken**

* Jaarlijks overlijden in Nederland meer dan 20.000 mensen aan de gevolgen van (mee)roken
* In Nederland is roken de nummer één te voorkomen oorzaak van ziekte en sterfte
* 1 op de 4 zware rokers haalt zijn of haar pensioen niet
* De meerderheid van de rokers wil stoppen met roken
* Samen met collega’s stoppen met roken en/of deelnemen aan een cursus verhoogt de kans op succes
* Een roker leeft gemiddeld 5 tot 10 jaar korter dan een niet-roker
* Meeroken in de buitenlucht is ook schadelijk
* 98% van de sigaretten bevat een niet-biologisch afbreekbaar filter dat schadelijke chemicaliën en zware metalen bevat
* 75% van de filters van gerookte sigaretten beland op straat en in de natuur
* Sigarettenpeuken zijn het meest voorkomende zwerfafval
* Eén peuk kan ongeveer 1000 liter oppervlaktewater vervuilen door de giftige stoffen die in het filter zitten
* De productie en het gebruik van tabak heeft een schadelijke invloed op vrijwel alle 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties

## Argumenten

Onderbouw goed waarom jullie als organisatie kiezen voor rookvrij werken. Hieronder vind je voorbeelden van argumenten om bovenstaand voorbeeldbericht aan te vullen.

**De Rookvrije Generatie**

De beweging ‘Op weg naar een Rookvrije Generatie’ is een initiatief van de Hartstichting, KWF en

Longfonds. Met een groeiend aantal partijen en personen werken we aan een samenleving waarin opgroeiende kinderen worden beschermd tegen tabaksrook en de verleiding om te gaan roken. Die wereld waarin onze kinderen volledig rookvrij kunnen opgroeien komt hoe dan ook steeds dichterbij. We zien het overal om ons heen gebeuren. Steeds meer plekken worden rookvrij. Bij [NAAM ORGANISATIE] dragen wij hier graag ons steentje aan bij. Zien roken, doet roken. Daarom geven wij graag het goede voorbeeld en gaan we samen op weg naar een Rookvrije Generatie.

**Vitale en gezonde medewerkers**

[NAAM ORGANISATIE] vindt het belangrijk dat medewerkers vitaal en gezond blijven. Met rookvrij werken beschermen we als [NAAM ORGANISATIE] de gezondheid van medewerkers, verlagen we het ziekteverzuim en verhogen we de productiviteit. Stoppen met roken levert altijd gezondheidswinst op, zowel op korte als lange termijn. Een rookvrije werkomgeving voorkomt meeroken. Daarnaast helpt een rookvrije werkomgeving medewerkers die willen stoppen of net gestopt zijn, doordat zij minder in de verleiding komen om te roken.

**Maatschappelijk verantwoord ondernemen**

De productie en het gebruik van tabak staan lijnrecht tegenover duurzaamheid. Ze veroorzaken veel schade op het gebied van gezondheid, sociale aspecten, economie en milieu. De productie en het gebruik van tabak hebben een negatieve invloed op vrijwel alle Sustainable Development Goals (SDG’s) van de Verenigde Naties. Als [NAAM ORGANISATIE] willen we een groene voetafdruk achterlaten: tabak past daar niet bij.

**Hygiënische werkomgeving**

Met rookvrij werken dragen we als [NAAM ORGANISATIE] ook bij aan een hygiënische werkomgeving. Smeulende sigaretten en tweede- en derdehands rook op kleding, huid en haren zorgen voor onzichtbare fijnstof. Onbedoeld kunnen zo giftige stoffen in het productieproces, op voedingsmiddelen of andere producten belanden.

**Voorbeeldfunctie**

Wij zetten onze [klant/cliënt/patiënt/gast] altijd op de eerste plek bij [NAAM ORGANISATIE]. Wij hebben een voorbeeldfunctie richting onze [klant/cliënt/patiënt/gast]. Daarom kiezen wij voor rookvrij werken.

## Instructie

Leg duidelijk uit wat een rookvrij-beleid voor jouw organisatie betekent, zodat alle medewerkers zich kunnen voorbereiden op de nieuwe richtlijnen en naleving.

**Start rookvrij-beleid**

Vanaf [DATUM] nemen wij stappen om rookvrij werken te faciliteren en bieden we stoppen-met-rokenondersteuning aan:

* Eventuele rookabri’s en asbakken worden verwijderd
* We maken onze terreinen rookvrij en duiden dit aan met [rookvrij-bordjes/stickers/straatmarkering]
* Medewerkers die willen stoppen met roken kunnen gebruik maken van stoppen-met-rokenaanbod
* We bieden voor alle collega’s (gezonde) alternatieven voor ontspanning aan, namelijk [fruit, tafeltennistafel, tijdschriften]

**Wat houdt een rookvrij-beleid voor [NAAM ORGANISATIE] in?**

Hieronder vind je de richtlijnen voor rookvrij werken die wij gaan aanhouden.

* Het gehele terrein is rookvrij, dit is inclusief ingang(en), fietsenstalling(en) en parkeerplaats(en)
* Medewerkers die roken en willen stoppen, ondersteunen we met stoppen-met-rokenaanbod
* Medewerkers roken niet onder werktijd, dit geldt zowel voor de binnen-als de buitendienst
* Rookvrij werken geldt voor iedereen, dus ook voor klanten, leveranciers en bezoekers
* Alle tabaks- en nicotineproducten vallen onder het rookvrij beleid, dus ook e-sigaretten (vapes)

# **3. Nieuwsbericht en social media**

Deel met externen dat jullie een rookvrij bedrijf zijn. Beschrijf in een (nieuws)bericht de ambitie en motivatie rondom rookvrij werken en waarom de organisatie hiervoor kiest. Op de website [www.rookvrijegeneratie.nl/bedrijf](http://www.rookvrijegeneratie.nl/bedrijf) vind je voorbeelden van andere bedrijven die rookvrij zijn.

## Voorbeeld nieuwsbericht

**[NAAM ORGANISATIE] nu ook op weg naar een Rookvrije Generatie [+foto of logo]**

Met trots kondigen we aan dat [NAAM ORGANISATIE] per [DATUM/VANDAAG] start met rookvrij werken. Dit houdt in dat de werkomgeving rookvrij is en we medewerkers ondersteunen die willen stoppen met roken. Dat zorgt voor een gezonde, rookvrije werkplek waar ook onze bezoekers/klanten/leveranciers van profiteren. Ons rookvrije bedrijf draagt bij aan een Rookvrije Generatie.

**Een gezonde werkomgeving**

“[NAAM ORGANISATIE] vindt de gezondheid van haar medewerkers enorm belangrijk. Daarom willen we zorgen dat onze medewerkers zo gezond mogelijk zijn én blijven,” zegt [MT-lid/DIRECTEUR]. Een rookvrije werkomgeving is daarvoor essentieel. Rokende medewerkers bieden we hulp aan bij het stoppen met roken via een cursus.

**Wat er concreet verandert**

Ons volledige terrein is rookvrij: ingang(en), parkeerterrein(en) en fietsenstalling(en). We vragen onze medewerkers niet meer te roken onder werktijd. Aan bezoekers, leveranciers en klanten verzoeken we zich te houden aan de rookvrije afspraken en niet te roken op ons terrein.

**Rookvrije Generatie**

De beweging ‘Op weg naar een Rookvrije Generatie’ is een initiatief van Hartstichting, KWF en Longfonds. Zij zetten zich in om opgroeiende kinderen te beschermen tegen tabaksrook en de verleiding om te gaan roken. Met rookvrij werken leveren we als [NAAM ORGANISATIE] een bijdrage aan een Rookvrije Generatie.

## Voorbeeld social media

**[NAAM ORGANISATIE] is nu rookvrij! [+ foto of** [**logo**](https://rookvrijegeneratie.nl/gebruik-beeldmerk/)**]**

[NAAM ORGANISATIE] is rookvrij!

Dit betekent dat het terrein rookvrij is en we medewerkers vragen niet te roken onder werktijd. Het rookvrije beleid geldt ook voor bezoekers, klanten en leveranciers. Zo dragen wij bij aan een Rookvrije Generatie.

Meer weten? Bekijk ons nieuwsbericht op de website: [LINK NIEUWSBERICHT]

Lees meer over een rookvrij werken op de website van de Rookvrije Generatie: [[www.rookvrijegeneratie.nl/bedrijf](https://www.rookvrijegeneratie.nl/bedrijf)]

#rookvrijegeneratie #rookvrij

# **4. HR-beleid**

Het rookvrij-beleid, inclusief de afspraken en naleving, verschilt per organisatie. Hieronder vind je een voorbeeldtekst van HR-beleid voor in het personeelshandboek. Daarnaast is het goed om het beleid af te stemmen met relevante stakeholders binnen de organisatie (waaronder MT en OR). Verder kan je in vacatureteksten vermelden dat je als organisatie rookvrij bent.

Neem in ieder geval de volgende zaken op in het personeelshandboek:

* Hoe definiëren jullie rookvrij werken?
* Wat houdt het rookvrij-beleid in?
* Welke stoppen-met-rokenondersteuning bieden jullie aan?

## Voorbeeld tekst HR-beleid

**Rookvrij-beleid [NAAM ORGANISATIE] / Rookvrij Werken bij [NAAM ORGANISATIE]**

We zijn een rookvrije organisatie. Dit betekent dat het gehele terrein rookvrij is, inclusief ingang(en), parkeerplaats(en) en fietsenstalling(en). Dit geldt ook voor de garages, alle bedrijfswagens en eventuele leaseauto’s. We vragen medewerkers niet te roken onder werktijd. Daarnaast vragen we medewerkers niet te roken op locaties waar zij in functie werkzaamheden verrichten voor [NAAM ORGANISATIE]. In bedrijfskleding wordt niet gerookt. Alle tabaks- en nicotineproducten vallen onder het rookvrij-beleid, dus ook de e-sigaret (vape). Medewerkers die willen stoppen met roken bieden we gratis, bewezen effectieve stoppen-met-rokenondersteuning aan. Wij vertrouwen erop dat onze medewerkers zich houden aan de rookvrije afspraken en de rookvrije norm uitdragen richting collega’s, klanten, bezoekers en leveranciers.